



## COMPANY PROFILE

### LA NUOVA GUIDA – MISSION E VISION

*La Nuova Guida* è il Network nazionale delle autoscuole che pone al centro della propria mission l'insegnamento della guida responsabile e la sicurezza stradale.

Ispirandosi ai valori della legalità e della professionalità, La Nuova Guida mira a rinnovare e aggiornare in modo sostanziale l'approccio all'insegnamento alla guida, perché la riduzione della mortalità sulle strade passa soprattutto attraverso la formazione mirata di chi si accinge a prendere la patente.

### PERSONE E NUMERI

*La Nuova Guida* nasce nel 2009, per iniziativa del Gruppo Sermetra, la più grande rete di agenzie di pratiche auto con 1200 punti in tutta Italia. Il Network è oggi presente capillarmente sul territorio nazionale.

### IL NUOVO METODO DI INSEGNAMENTO

*La Nuova Guida* mette a punto un proprio Metodo di insegnamento, elaborato e sperimentato sul campo da un team di suoi professionisti. Il Metodo La Nuova Guida contiene alcune significative innovazioni dal punto di vista della metodologia didattica, degli strumenti informatici e telematici che utilizza, e anche dei contenuti (*vedi Comunicato sul Metodo*). L'obiettivo è quello di dare a chi si accinge a prendere la patente, una preparazione completa per una guida responsabile, non solo finalizzata al superamento dell'esame.

### L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E INFORMATICA

Le autoscuole *La Nuova Guida* sono dotate di un'infrastruttura informatica omogenea, in modo da garantire servizi evoluti sempre al passo con i tempi.

Per la preparazione degli allievi, le autoscuole utilizzano Galileo Plus, un software didattico innovativo, sviluppato per una formazione teorica ispirata al *Metodo*. Il software consente anche agli insegnanti di monitorare il livello di preparazione degli allievi e di tarare gli argomenti delle lezioni in funzione degli errori più frequenti effettuati.

### I VALORI

Professionalità, legalità, innovazione e qualità della formazione costituiscono la base valoriale condivisa da tutti gli associati al Network.

## **IL NOSTRO IMPEGNO A LIVELLO EUROPEO E INTERNAZIONALE**

"*La Carta Europea della Sicurezza Stradale*" è un'iniziativa progettata dalla Commissione Europea per contribuire alla riduzione della mortalità sulle strade. *La Nuova Guida* ha abbracciato da subito questo progetto perché attraverso la formazione e la sensibilizzazione al rispetto delle norme, si può fare molto per ridurre il numero delle vittime sulle strade. Inoltre *La Nuova Guida* ha sottoscritto la campagna internazionale "*Make Road Safe*".

## **IL BRAND, IL MARCHIO, LE INSEGNE LA COMUNICAZIONE**

Il marchio *La Nuova Guida* è riportato nelle insegne e nelle vetrine delle singole autoscuole, per un'identità visiva coerente, specchio dei valori e di una vision comune.

## **LA QUALITA'**

*La Nuova Guida* ha adottato degli standard di qualità alti, a cominciare dai requisiti di ingresso nel network. Ad esempio, *La Nuova Guida* verifica in anticipo e in modo rigoroso se ci sono procedimenti penali pregressi o in corso, in presenza dei quali i facenti richiesta non possono aderire al network.

*"Il problema della sicurezza sulle strade è un problema che oggi costa 50mila morti l'anno in Europa e tocca soprattutto le fasce più giovani. Le principali cause degli incidenti stradali sono legate al comportamento dell'automobilista. Ciò significa che si può e si deve fare ancora molto per insegnare una guida responsabile e sicura. Questo è il presupposto e la convinzione su cui abbiamo fondato *La Nuova Guida*".*

---

### **Per maggiori informazioni**

#### **Sergio Cerini – Effeci Comunicazione**

via Merulana, 247 - 00185 – Roma - Cell.: 3356951224 - Fax: 0648900041

s.cerini@effecicomunicazione.it **www.effecicomunicazione.it**